



Schwerpunkte

- Konzeption und Durchführung zielgruppenspezifischer (Leadership-) Entwicklungsprogramme (national und international)
- Unternehmenssimulationen zu den Themen: BWL (Apples & Oranges®), Strategie (Decision Base®), Personalentwicklung (Tango®)
- Kommunikations- und Präsentationstrainings
- Einsatz von Seminarschauspielern
- Bedarfsanalyse und Kundenorientierung im Vertrieb
- Teamentwicklung
- Potenzialanalysen / Verhaltensprofile (INSIGHTS MDI®)
- Moderation von Workshops, Seminaren und Großgruppen (deutsch und englisch)

Professioneller Hintergrund

- Branchenübergreifende internationale Trainings- und Seminarerfahrung mit Fach- und Führungskräften
- Bewerbertraining und Coaching von Hochschulabsolventen
- Gründung des eigenen Trainingsunternehmens invisio (2007)
- mehrjähriges internationales kaufmännisches Beratungsprojekt
- 12 Jahre Konzernexpertise im kaufm. Vertrieb sowie diversen Projekten im In- und Ausland
- Studium der Betriebswirtschaftslehre (Dipl. Betriebswirtin, VWA)
- Ausbildung zur Industriekauffrau (IHK)

Berufliche Fortbildungen

- Lizenzierte Trainerin für Celemi Business Simulationen (englische und deutsche Trainingssprache)
- Geprüfte Trainerin zur methodischen Arbeit mit Seminarschauspielern, BDVT
- Moderation und Präsentation in Formaten der Fernseh- und Off-Air-Moderation, Moderatorenschule München, Zentrum für Medientraining
- Akkreditierte INSIGHTS MDI® Trainerin/Beraterin, Scheelen AG
- diverse Train-the-Trainer (Celemi, Commax Consulting GmbH & Co. KG)

Referenzen

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| » Bombardier Transportation GmbH | » Condé Nast Verlag GmbH |
| » Fujitsu Technology Solutions GmbH | » Hilti AG |
| » Menlo Systems GmbH | » Lidl Deutschland |
| » TRUMPF GmbH & Co. KG | » Landesbank Baden-Württemberg |
| » Flughafen München GmbH | » Home Shopping Europe GmbH |